

бюджетное общеобразовательное учреждение
Калачинского муниципального района Омской области
«Воскресенская средняя образовательная школа»

ПРИНЯТО
на заседании МО

Протокол заседания №1
Руководитель МО
«29» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы

Т.Н. Рожкова
Приказ №57/1
«_30» августа 2023 г.



**Дополнительная краткосрочная общеобразовательная программа центра
образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
«Киностудия Новое поколение»
Направленность: техническая
для детей 10-12лет
срок реализации -1 год.**

Составитель: Исакова О.В.
Педагог дополнительного образования

2023/2024

1. Пояснительная записка.

Характерной чертой нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия видео творчеством эффективно способствуют художественно-творческому развитию учащихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, изобразительное искусство). Кроме того, занятия видео творчеством позволяют отвлечь детей от дурного влияния улицы и помогают профессионально определиться в будущем.

Актуальность программы обусловлена:

Общественной потребностью в творчески активных и технически грамотных молодых людях, в возрождении интереса молодежи к современному кинематографу, в воспитании культуры жизненного и профессионального самоопределения.

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами: - Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 года № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; - Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2006 г. N 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»; - Методическими рекомендациями по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области (Приложение к письму Министерства образования Московской области № Исх-3597/21в от 24.03.2016) –

Практическая значимость образовательной программы «Создание видеофильмов» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми качествами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Вид программы – модифицированная.

Направленность программы - научно-техническая.

Уровень освоения - общекультурный.

Новизна программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ видеосъемки, видеомонтажа и тележурналистики расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Занятия в объединении позволяют сформировать как технические навыки работы с видеокамерой и программами видеомонтажа, так и развить интеллектуально-творческие способности воспитанников в процессе работы над созданием видеофильма и овладением основами тележурналистики. Кроме того, использование «кино-технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей.

Запись в объединение не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъемке.

Во время обучения обучающийся постигает азы видеоискусства: историю создания и развития кинематографа и телевидения, драматургию фильма, основы тележурналистики, затем на практике проходит подготовительный период создания видеофильма, (задумка, сценарий, план съемки), основы операторской работы, осуществляет на практике съемку видеоматериала. Далее - обучение основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания.

В результате обучения, учащийся имеет элементарные познания о жанрах кино и телевидения, технологии создания видеофильма, видеоролика, телесюжета, тележурналистике, владеет основами видеомонтажа в программах Pinnacle Studio и Adobe Premiere, а также знаком в общем с программами Adobe After Effects, 3ds Max, Adobe Photoshop.

Цель программы: Научить обучающихся создавать видеоролики и репортажи.

Задачи программы:

- 1) научить технологии изготовления керамических изделий;
- 2) овладеть техникой росписи керамических изделий;
- 3) расширить коммуникативный опыт обучающихся;
- 4) формировать опыта презентации полученных знаний;
- 5) рассказать об истории русской народной глиняной игрушки, истории народного промысла и отличительных особенностях промыслов: Дымковский, Филимоновский, Жбанниковский, Липецкий, Абашевский, Каргопольский.

Обучающие:

- Ознакомление с основами видео творчества, жанрами и направлениями развития мирового кино телевидения.
- Обучение основам сценарного мастерства.
- Обучение основам видеосъёмки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеофильма.
- Владение основами тележурналистики.

Развивающие:

- Развитие способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира.
- Развитие познавательных способностей учащихся.
- Развитие устойчивого интереса к киноискусству.
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса.

Воспитательные:

- Развитие общей культуры и поведенческой этики.
- Создание психоэмоционального комфорта общения в группе.

- Развитие умения оценивать собственные возможности и работать в творческой группе.
- Воспитание личностных качеств: трудолюбия, порядочности, ответственности, аккуратности.
- Воспитание нравственных ориентиров.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 часа – 72 часа

2. Ожидаемые результаты

- Научиться создавать видеоролики и репортажи.

Формы подведения итогов реализации программы – презентация своих работ (видеофильмов, сюжетов, роликов, интервью) для родителей и сверстников, участие в конкурсах и фестивалях любительских фильмов.

Процесс обучения предусматривает следующие **формы контроля:**

- Вводный (проводится в начале работы, для закрепления знаний, умений и навыков) – тесты, анкеты, викторины.
- Текущий (в ходе учебного занятия для закрепления знаний по данной теме) – тесты, кроссворды, викторины, опрос, наблюдение.
- Итоговый (проводимый после прохождения программы) – тестирование (на выбор, на дополнение), выполнение практической работы, самостоятельное или в группе создание видеофильма или сюжета.

3. Учебно-тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Календарные сроки	Фактические сроки
---	------	------------------	-------------------	-------------------

Раздел 1. Кино как вид искусства. 5ч

1	Введение в программу. Знакомство с оборудованием.	1ч		
2	Беседа о любимых фильмах. Смена эмоциональных состояний при просмотре. Поступки и характер героев.	1ч		
3	Знакомство с историей кинематографа.	1ч		

4	Особенности кино как искусства.	1ч		
5	Просмотр и анализ художественного короткометражного фильма	1ч		
Раздел 2. Виды фильмов. Жанры кинематографа 6ч				
6	Разные виды фильмов. Мультипликация рисованная и кукольная.	2ч		
7	Документальный кинематограф. Художественный кинематограф	1ч		
8	Виды жанров кинематографа. Просмотр фрагментов фильмов разного жанра	2ч		
9	Защита творческих работ «Авторское кино»	1ч		
Раздел 3. Этапы создания фильмов. 10ч				
10	Коллективное творчество в кино.	1ч		
11	Основные кинопрофессии.	1ч		
12	Выбор сюжета фильма. Работа над сценарием	1ч		
13	Понятие о последовательности событий	1ч		
14	Поступки и характеры героев	1ч		
15	Создание образов в кино.	1ч		
16	Цветовые решения. Звук и спецэффекты в кино.	1ч		

	Музыка в кино.			
17	Профессия актер. Амплуа. Понятие кастинг	1ч		
18	Работа режиссера. Режиссеры мирового уровня. Знакомство с мировыми бестселлерами.	1ч		
19	Презентация творческих работ «Лучшее мировое кино (собственный взгляд)»	1ч		
Раздел 4. Основы языка кино. 4ч				
20	Кадр. Масштаб. План. Панорама	1ч		
21	Правила создания сценария. Выбор сюжета фильма. Раскадровка.	1ч		
22	Просмотр эпизодов фильма по литературному произведению сценарию	1ч		
23	Конкурс творческих работ «Лучшая идея для фильма»	1ч		
Раздел 5. Знакомство с видеокамерой и её возможностями. 6ч				
24	Особенности экранного произведения, их сходство и различие.	1ч		
25	Новые технологии в кино.	1ч		
26	Понятие монтаж. Компьютерные программы для монтажа	1ч		
27	Учимся монтировать отснятый материал. Экскурсия на местное телевидение	1ч		
28	Учимся монтировать отснятый материал.	1ч		

29	Творческая работа «Анализ смонтированного материала».	1ч		
Раздел 6. Выход фильма на экран. Работа над озвучиванием фильма. 2ч				
30	Создание при помощи звуков образа реального мира в кадре. Речь героев. Музыка в фильме.	1ч		
31	Подготовка фильма к показу. Профессия продюсер.	1ч		
Раздел 7. Участие в мероприятиях, конкурсах, фестивалях 5ч				
32-36	Городской молодежный фестиваль короткометражных фильмов «Героизма и бесстрашия рассвет». Творческая видеоработа «Мы помним! Мы гордимся!»	5ч		
Раздел 8. Социальная реклама 7ч				
37	Понятие о социальной рекламе.	1ч		
38	Принципы эффективной социальной рекламы	1ч		
39	Виды социальной рекламы	1ч		
40	Реклама ценностей как вид социальной рекламы	1ч		
41	Информационно-просветительская реклама	1ч		
42	Государственная и общественная социальная реклама	1ч		
43	Презентация творческих видео работ «Реклама	1ч		

	школьного фестиваля творчества»			
Раздел 9. Создание социальной рекламы 12ч				
44	Как не надо делать социальную рекламу	1ч		
45	Как сделать эффективную социальную программу	1ч		
46	Темы социальной рекламы: расстановка приоритетов. Фестивали социальной рекламы	1ч		
47	Эффективная социальная реклама	1ч		
48-49	Культура речи. Речевой этикет. Нормы общения и поведения.	2ч		
50	Практическая работа «Эффективная социальная реклама»	1ч		
51-57	Конкурс социальной рекламы «Железнодорожная мозаика». Создание творческой видео работы (социального рекламного видеоролика по безопасности на железнодорожном транспорте) «Жизнь не купишь»	6ч		
Раздел 10 Создание творческих видео работ 14ч				
58-68	Творческая видео работа Игровой короткометражный фильм «Один день из жизни школьника»	10ч		

69-72	Итоговая работа. Просмотр видео работ.	4ч		
-------	---	----	--	--

Всего 72 часа

4.Содержание программы

Раздел 1. Введение в программу. Кино как вид искусства. Беседа о любимых фильмах. Смена эмоциональных состояний в процессе просмотра. Умение осмыслить свои чувства. Поступки и характер героев. Знакомство с историей развития кинематографа. Особенности кино как искусства. Практика. Просмотр и анализ художественного короткометражного фильма.

Раздел 2. Виды фильмов. Жанры кинематографа. Разные виды фильмов. Мультипликация рисованная. Мультипликация кукольная. Документальный кинематограф. Художественный кинематограф. Виды жанров кинематографа. Просмотр фрагментов фильмов разного жанра. Практика: Презентация творческих работ «Авторское кино»

Раздел 3. Этапы создания фильмов. Коллективное творчество в кино. Основные кинопрофессии. Выбор сюжета фильма. Работа над сценарием. Понятие о последовательности событий. Непрямая

последовательность событий. Поступки и характеры героев. Создание образов в кино. Цветовые решения. Звук и спецэффекты в кино. Музыка в кино. Профессия актер. Понятие амплуа. Понятие кастинг. Работа режиссера. Знакомство с режиссерами мирового уровня. Знакомство с мировыми бестселлерами. Практика: Презентация творческих работ «Лучшее мировое кино (свой взгляд)»

Раздел 4. Основы языка кино. Кадр как часть пространства. (Фотографический кадр). Учимся работать с фотокамерой. Соединение кадров. Разный масштаб изображения. Средний, крупный и общий планы. Понятие панорама. Переход от одного кадра к другому. Выбор сюжета фильма. Рисование раскадровки по литературному произведению. Правила создания сценария. Создаем самостоятельный сценарий. Просмотр фильма по литературному произведению. Просмотр фильма по специально написанному сценарию. Практика: Конкурс творческих работ «Лучшая идея для фильма»

Раздел 5. Знакомство с видеокамерой и её возможностями. Ракурс как точка зрения видеокамеры. Особенности экранного произведения, их сходство и различие. Понятие монтаж. Использование компьютера в создании фильма. Учимся монтировать отснятый материал. Новые технологии в кино. Просмотр и анализ смонтированного материала. Практика: Творческая работа «Анализ смонтированного материала».

Раздел 6. Выход фильма на экран. Работа над озвучиванием фильма. Создание при помощи звуков образа реального мира в кадре. Речь героев как средство передачи их образов и характеров. Музыка в фильме. Подготовка фильма к показу. Изготовление рекламной продукции. Профессия продюсер. **Раздел 7.** Участие в мероприятиях, конкурсах, фестивалях.

Раздел 8. Социальная реклама. Понятие о социальной рекламе. Типы социальной рекламы. Место социальной рекламы в общей классификации рекламы. Принципы эффективной социальной рекламы. Виды социальной рекламы. Коммерческая реклама. Некоммерческая реклама и её виды. Политическая реклама. Социальная реклама. Событийная реклама. Государственная реклама. Государственная и общественная социальная реклама.

Практика: Презентация творческих видеоработ «Реклама школьного фестиваля творчества»

Раздел 9.

Из чего состоит процесс создания социальной рекламы. Как сделать эффективную социальную рекламу. Темы социальной рекламы: расстановка приоритетов. Конкурсы и фестивали социальной рекламы. Практика: Практическая работа «Эффективная социальная реклама». Практика: Практическая работа «Социальный рекламный видеоролик»

Раздел 10

Творческая видео работа Сюжетный короткометражный фильм «Один день из жизни школьника»

I. Подготовительный период Подготовка сценария - рабочего «чертежа» с подробным изложением замысла автора, документа, где детально описываются содержание каждого эпизода и сопровождающая изображение фонограмма. Идейное русло сценарного плана. Разработка темы. Сбор материала и ознакомление с тем, что предстоит снимать. Написание самого сценария. Классическая конструкция построения игрового фильма: экспозиция – первое знакомство с действующими лицами, местом действия и временем; завязка – первое столкновение героев, их мнений, позиций, которое раскрывает противоречия между ними, означает начало основного конфликта; развитие действия – цепь событий, заданных экспозицией и завязкой, развитие конфликта, открытое столкновение характеров; кульминация – высшая точка столкновения характеров, момент наиболее острого проявления конфликта; развязка следует за кульминацией, обычно это эпизод, в котором подводится итог борьбы, выясняется расстановка персонажей после генеральной схватки. Дикторский (закадровый) текст, текст надписей. Видео – искусство движущегося изображения. Задача закадрового текста в документальном фильме – информация и комментарий. Авторское отношение к происходящему на экране. Видовой фильм, этюд, зарисовки уличных сценок и текст. Жанр фильма-лекции Подготовка режиссерского, или постановочного, сценария Формирование съемочной группы: численность и состав компактной съемочной группы, в том числе любительской: руководитель производства – продюсер, режиссер фильма. - организация съемочного процесса, ассистент режиссера - обеспечен всем необходимым, координирует связь режиссера с группой и участниками съемки; директор фильма или администратор – наблюдает за порядком на съемочной площадке, следит за соблюдением графика и своевременным началом работы; оператор - отвечает за творческое решение изображения, ему подчинены все технические службы в группе, ассистенты оператора - обслуживание съемочной и осветительной аппаратуры, работа с операторской техникой, тележками,

кранами, звукооператор - ответствен за звукозапись и т.д. Календарно-постановочный план и смета. Составление календарно-постановочного плана - определение последовательности этапов съемочного процесса и сведение их в единый документ. Примерный календарно постановочный план видового десятиминутного фильма. II. Съёмочный период III. Монтажно-тонировочный период.

5. Контрольно – оценочные средства

Педагогическая диагностика

Итоговое тестирование

1. Этюд - это...

- А) Миниатюра, поставленная с ограниченным количеством актеров (действующих лиц) с ограниченным пространством и временем.
- Б) Театральная постановка на юмористическую тему.
- В) Сценка для школьного вечера.

2. Соедини строки таблицы.

Психологический жест	В нем проявляется душевный оттенок действия. Пробуждает целый комплекс индивидуальных чувств.
Действие с определенной окраской	Контекст общения, общее настроение ситуации, её психологическое содержание.
Атмосфера	Поза, жест, мимика, психологическую окраску которых, нужно понять.

3. Перечисли и охарактеризуй типы мизанкадров.

4. Какие виды вопросов ты будешь использовать в интервью? Почему? Дай определения каждому своими словами.

Открытые	Закрытые	Общие	Конкретные	Уточняющие	Фильтрующие

5. Определите жанр.

_____ акцент смещён с грубого насилия на смекалку персонажей, умение перехитрить, обмануть злодея, героям предстоит оригинально выпутаться из сложных ситуаций. «Хэппи энд»

_____ жанр, произведения которого неизменно содержат иллюстрации преступных деяний, следующего за ними расследования и определения виновных. У зрителя, как правило, возникает желание провести собственное расследование и выдвинуть собственную версию преступления.

_____ специфику жанра составляют сюжетность, конфликтность действия, обилие диалогов и монологов, этот жанр изображает в основном частную жизнь человека и его острый конфликт с обществом. При этом акцент часто делается на общечеловеческих противоречиях, воплощённых в поведении и поступках конкретных героев фильма.

_____ основу составляет столкновение личности с миром, обществом, судьбой, выраженные в борьбе сильных характеров и страстей. Но обычно завершается гибелью главного героя.

_____ фильмы этого жанра реконструируют реально происходившие исторические события.

_____ к этому жанру относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение.

_____ это классический вид комедии, основанный на том, что герои фильма попадают в курьёзные, смешные положения.

_____ вид комедии, основанный на пародировании чего-либо (например, на пародировании других фильмов).

_____ произведения этого жанра раскрывают духовный и чувственный мир героев в особенно ярких эмоциональных ситуациях, часто на основе контрастов: добро и зло, любовь и ненависть и т. п.

_____ считается, что это любимый жанр большинства женщин всего мира. В таких фильмах зачастую описывается красивая и глубокая любовь, которую не понимают окружающие и которой препятствуют сложные обстоятельства.

_____ фильмы этого жанра зачастую лишены насилия, имеют множество элементов мелодрамы и комедии с незамысловатым юмором.

_____ много песен, танцев, красивые костюмы и декорации. Обязательно присутствуют элементы мелодрамы и часто «хэппи энд». Насилие если и есть, то в самой безобидной форме.

_____ так называют фильмы, стремящиеся создать у зрителя ощущение напряжённого переживания, волнения, предчувствие назревающих ужасных событий. Жанр не имеет чётких границ. К ним относят детективно-приключенческие фильмы, акцент в которых смещён на подготовку к какому-то уникальному преступлению.

_____ фильм на грани триллера и фильма ужасов. Сюжет построен на столкновении героев с каким-либо непонятым, мистическим явлением. Часто речь идёт об оккультизме, колдовстве, пришествии антихриста и т. п.

_____ фильм, в котором напряжение создаётся взаимодействием характеров героев, их линий поведения, искажённым восприятием слов и поступков друг друга.

_____ фильм, герои которого попали в катастрофу и пытаются спастись. Речь может идти о смерч, землетрясение, извержение вулкана крушение самолёта, поезда, взрыв на атомной электростанции и т. д.

_____ к этому жанру относят фильмы, которые призваны напугать зрителя, вселить чувство тревоги и страха, создать напряжённую атмосферу ужаса или мучительного ожидания чего-либо ужасного. Сюжет фильмов ужасов часто построен на появлении серийного убийцы в каком-нибудь спокойном, не предрасполагающем к страху городе. Ещё одна излюбленная тема — появление в мирной обстановке кровожадного монстра (генетического мутанта, инопланетянина, зомби и т. п.). В фильмах часто присутствуют шокирующие кадры истерзанных человеческих тел.

_____ жанр кинематографа, главной идейно-эстетической установкой которого является диктат воображения над реальностью. Действие фильмов этого жанра происходит в будущем, прошлом или в «параллельном» мире. События фильма зачастую намеренно противопоставляются обыденной действительности и привычным представлениям о правдоподобии.

_____ основанный на особом «сказочном» художественном мире. Этот мир напоминает средневековье, но населён мифическими существами, наполнен магией и колдовством, и имеет собственную развитую мифологию.

6. Дайте определения своими словами.

Кино как искусство, классика кинематографа

Классические, нормативные фильмы

Авторское кино

Короткометражное кино

Документальное кино

Образовательные фильмы

7. Язык кино.

Кадр

План

Ракурс

Монтаж (виды монтажа)

Формула С. Эйзенштейна.

8. Соедини строки таблицы.

Голливудский кинематограф	Питер <u>Гринуэй</u> , самый известный представитель этого кинематографа, доводит до предела эстетичность каждого кадра, наполняет свои фильмы аллюзиями на классические живописные полотна и озабочен проблемами мёртвого и живого, хаотичного и упорядоченного.
Независимое американское кино	Это очень утончённое кино, в котором психология и драматизм сюжета сочетаются с некоторой пикантностью и художественной красотой съёмок
Английский кинематограф	Это кино представлено рядом блистательных шедевров мирового кинематографа. Андрея Тарковского, Сергея Параджанова, Киры Муратовой. Это было кино невообразимое по откровенности, отражавшие перемены в обществе.
Французский кинематограф	Этот кинематограф представляет собой гигантскую киноиндустрию, он реализует самую суть кинематографа — зрелище. Особенность этой кинематографической школы — необычайное искусство создавать спецэффекты
Итальянское кино	Кино преследовали цель отхода от развлекательного в пользу остросоциального, побуждающего к размышлению кинематографа.
Скандинавское кино	Новаторское пролетарское киноискусство, призывающее к мировой революции. Но киноиндустрия приносила государству значительный доход. И это при том, что целые жанры киноискусства были запрещены цензурой и допустимая художественная стилистика фильмов была значительно сужена.
Немецкое кино	Это кино производится энтузиастами без вмешательства крупных кинокомпаний. Его

	режиссеры (Джим Джармуш, Дэвид Линч, Джоэл и Этан Коэны) давно вышли на уровень культовых фигур интеллектуального кино.
Индийское кино	Фильмы полные абстракций, метафор, мистики
Советское кино первой половины XX века	Кино суровое в изобразительном ряде, высекает мощные страсти из актёров. Ставит перед зрителем задевающие за живое нравственные и философские вопросы
Советское кино второй половины XX века	Сюжеты фильмов построены на незамысловатых житейских историях, любви, ненависти, преступлении, мести. Отличительная черта киноискусства этой страны — это множество песен и национальных индийских танцев, из-за этого практически каждый фильм можно отнести к жанру мюзикла.

9. Дайте определение термину «Эпизод».

10. Как вы понимаете слова «сценарий имеет трехчастную структуру»? Какие это части? Что в них входит?

Перечень средств необходимых для реализации программы

Аппаратные средства:

- Компьютер
- Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами (клавиатура, мышь)
- Наушники
- Колонки
- Видеокамера со штативом
- Носители информации

Программные средства:

- Операционная система Windows
- Программы для работы с видео Киностудия Windows Live и VSDC Free Video Editor

Список использованной литературы

Конспект лекций Александра Политковского по дисциплине «Тележурналистика», МИТРО, 2012. -34 с.

Конспект лекций Феклы Толстой. Дисциплина "Мастерство телеведущего", МИТРО, 2012. - 33 с.

Конспект лекций Виктора Васильева по дисциплине "Режиссура телевидения", МИТРО, 2012. - 152 с.

Конспект лекций Алексея Суханова по дисциплине "Мастерство телеведущего", МИТРО, 2011. - 29 с.

Конспект лекций Олега Фомина по дисциплине "Операционные системы", МИТРО, 2012. - 116 с.

Огольцова Н.Н. Мультимедийные проекты как средство повышения квалификации педагогов: дис. ...канд. пед. наук. – Новокузнецк, 2007. – 35 с Хилько Н.Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности: Монография. – Омск: Изд-во Сибир. ф-ла Рос. ин-та культурологии, 2001. – 446 с.

Потороев В.А. Дополнительная образовательная программа. г. Липецк, 2014 г.